

# Handel, wzrost i polityka światowa

Polityka handlowa jako kluczowy element strategii Europa 2010

## Korzyści

Trzy podstawowe korzyści wynikające z otwarcia handlu:

### 1. Wzrost gospodarczy

Sfinalizowanie wszystkich trwających negocjacji oraz istotne postępy w relacjach Unia Europejska – partnerzy strategiczni, spowoduje, że do 2020 r. unijny PKB ma być o 1% wyższy.

### 2. Korzyści dla konsumenta

Zyski, które wynikają dla przeciętnego europejskiego konsumenta z szerszej oferty wyrobów i usług, kształtują się na poziomie kwoty rzędu 600 EUR rocznie; do tego dochodzą również korzyści w postaci niższych cen.

### 3. Wpływ na zatrudnienie

Integracja UE z gospodarką globalną poprzez intensyfikację wymiany handlowej ma przyczynić się do powstania większej liczby miejsc pracy o wyższym poziomie zarobków. Ponad 36 mln miejsc pracy w Europie uzależnione jest, bezpośrednio lub pośrednio, od handlu UE z innymi państwami świata. Dla samych tylko firm kontrolowanych przez podmioty z Japonii i Stanów Zjednoczonych pracuje ponad 4,6 mln mieszkańców UE.

*Założenia Strategii KE odzwierciedlają opinie obywateli całej UE. Badanie Eurobarometru, opublikowane w listopadzie 2010, pokazuje, że zdaniem dwóch trzecich Europejczyków UE odniosła korzyści z handlu międzynarodowego. Większość jest przekonana, że europejskie produkty i usługi mogą z powodzeniem konkurować na rynku światowym.*



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Ta publikacja jest bezpłatnym materiałem informacyjnym, przygotowanym w ramach projektu Enterprise Europe Network.  
© Enterprise Europe Network przy Stowarzyszeniu „Wolna Przedsiębiorczość”  
Autor: Joanna Konieczna  
Projekt graficzny i druk: [www.szkolonia-graficzne.pl](http://www.szkolonia-graficzne.pl)

[www.een.sopot.pl](http://www.een.sopot.pl)  
[www.swp.gda.pl](http://www.swp.gda.pl)



Głównym celem europejskiej polityki gospodarczej jest przyspieszenie wzrostu gospodarczego. Tylko trwały wzrost jest w stanie wygenerować nowe miejsca pracy i zabezpieczyć finansowanie świadczeń publicznych. Dlatego 9 listopada 2010 Komisja Europejska przedstawiła nową strategię dotyczącą polityki handlowej UE, która ma pomóc w ożywieniu europejskiej gospodarki. W dokumencie do dyskusji zatytułowanym „Handel, wzrost i polityka światowa” Komisja analizuje rolę handlu jako motoru wzrostu gospodarczego i tworzenia nowych miejsc pracy. Zaproponowana strategia ma ograniczyć bariery handlowe, otworzyć światowe rynki i sprawić, że europejskie przedsiębiorstwa będą sprawiedliwie traktowane. Nadrzędnym celem jest obranie bardziej zdecydowanego podejścia, tak by europejscy obywatele odczuli korzyści z wymiany handlowej.

### Kierunki i priorytety

- Działania w wymiarze wielostronnym, poprzez WTO (World Trade Organisation – Światowa Organizacja Handlu) oraz dwustronnym;
- Sfinalizowanie rundy dauhańskiej;
- RAMKA Runda dauhańska na rzecz rozwoju rozpoczęła się w 2001 r. Są to negocjacje prowadzone na forum Światowej Organizacji Handlu, których celem jest obniżenie stawek taryfowych i usuwanie barier w handlu światowym;
- Pogłębienie stosunków handlowych z partnerami strategicznymi Unii Europejskiej, takimi jak Stany Zjednoczone, Rosja i Japonia – walka z pozataryfowymi barierami handlowymi;
- Utrzymanie przewagi konkurencyjnej w dziedzinie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów, które generują trwałe i dobrze płatne miejsca pracy;
- Zniesienie barier w dziedzinach stanowiących zaplecze dla sprawnie działającego globalnego łańcucha dostaw produktów – transport, łączność, usługi handlowe, usługi finansowe, wolne zawody;
- Przepływ kapitału i bezpośrednie inwestycje zagraniczne:  
Prawie połowa światowego handlu odbywa się dzisiaj pomiędzy filiami międzynarodowych przedsiębiorstw, które prowadzą wymianę towarów i usług pośrednich;
- Większe otwarcie zagranicznych rynków zamówień publicznych.

### Działania

- Systematyczne wdrażanie wszystkich umów handlowych;
- Priorytet dla wprowadzania w życie dwustronnych umów o wolnym handlu;
- Strategia dostępu do rynku – kluczowy element egzekwowania reguł handlu (W oparciu o współpracę z państwami członkowskimi i przedsiębiorcami utworzono w państwach trzecich, a także w Brukseli, zespoły zajmujące się ułatwieniem dostępu do rynku. Strategia dostępu do rynku przyniosła wymierne rezultaty, takie jak likwidacja barier dla handlu w państwach trzecich czy poprawa warunków dostępu do rynku dla przedsiębiorstw z UE).
- Koordynacja i wzmocnienie działań w dziedzinie bezpieczeństwa konsumenta;
- Wyrównanie warunków konkurencji w stosunku do państw trzecich;
- Międzynarodowa współpraca celna;
- Odpowiednia ochrona własności intelektualnej;
- Ochrona produkcji krajów UE poprzez instrumenty ochrony handlu;
- Stworzenie mechanizmów wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw zamierzających rozwijać działalność w skali międzynarodowej;
- Wzmocnienie roli przedstawicielstw UE jako punktów kontaktowych dla unijnych przedsiębiorstw działających za granicą.

network  
enterprise europe